



Aanbesteding levensmiddelen (food & non-food)

Marktconsultatiedocument

Aanbestedende dienst: Provincie Overijssel

Intern documentnr./zaaknummer	<u>POV365-2032418991-11702</u>
Ons referentienummer	24.O.155
Versie	1.1
Status	Definitief
Datum	04-06-2025

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Aanleiding en context.....	3
1.2	Doel marktconsultatie.....	3
1.3	Leeswijzer	3
2	Vragen voor Marktconsultatie.....	5
2.1	Onderwerp 1	5
2.2	Onderwerp 2	5
2.3	Onderwerp 3	5
2.4	Onderwerp 4	6
2.5	Overig.....	6
3	Procedure marktconsultatie.....	7
3.1	Publicatie marktconsultatie	7
3.2	Schriftelijke reactie marktpartijen	7
3.3	Mogelijkheid tot aanvullende gesprekken	7
3.4	Vervolg na marktconsultatie.....	7
4	Administratieve voorwaarden marktconsultatie.....	8
4.1	Gelijke informatie	8
4.2	Vorbehouden.....	8
4.3	Intellectueel eigendom	8
4.4	Taal	8
4.5	Rechten.....	8
4.6	Kostenvergoeding	8
4.7	Status informatie	8
4.8	Melding onregelmatigheden.....	8
4.9	Toepasselijk recht en geschillen	9

1 Inleiding

Dit document beschrijft op hoofdlijnen de doelstellingen en onderwerpen van de marktconsultatie ten behoeve van de aanbesteding 'Levensmiddelen (food & non-food)' van de provincie Overijssel. Daarnaast wordt het programma en de spelregels voor de deelnemende marktpartijen beschreven.

1.1 Aanleiding en context

Met ingang van mei 2023 is de catering bij de provincie Overijssel in eigen beheer genomen. Daarmee is de provincie verantwoordelijk voor de inkoop van eten en drinken. Op dit moment wordt ingekocht via een DAS, een Dynamisch Aankoop Systeem.

De mogelijkheden in het DAS sluiten onvoldoende aan bij de markt en daarnaast worden de duurzaamheidsdoelen ook zeer beperkt bereikt. Het projectteam is aan het onderzoeken op welke wijze de inkoop van eten en drinken in de markt gezet moet worden om tot een beter resultaat te komen.

Eén van de overwegingen is om een deel van productcategorieën (AGF, brood, koude dranken, zuivel (exclusief boerderijzuivel), kruidenierswaren, vis, vlees & gevogelte en non-food.) uit te vragen in een raamovereenkomst en voor de overige categorieën (warme dranken, banket, evenementencatering, warme éénpersoonsmaaltijden, vers belegde broodjes en boerderijzuivel) separate aanbestedingen op te zetten.

Deze marktconsultatie gaat over de overweging om een raamovereenkomst aan te gaan voor de eerstgenoemde productcategorieën.

1.2 Doel marktconsultatie

Als onderdeel van het proces om tot een kwalitatief goede uitvraag, zowel qua procedure als inhoud, te komen, wordt deze marktconsultatie gehouden. De provincie Overijssel heeft dit marktconsultatiedocument gepubliceerd op TenderNed met als doel voldoende geschikte marktpartijen te bereiken, te interesseren en de kans te geven om mee te denken.

De provincie Overijssel beoogt met deze marktconsultatie:

- Marktpartijen te informeren over de aanbesteding en hen te enthousiasmeren om deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure;
- De volgende onderwerpen te toetsen, namelijk:
 - Het integreren van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord inkopen / transparante markt;
 - Het aantrekkelijk maken van de opdracht voor MKB / samenwerking met lokale partijen;
 - Huidige trends en ontwikkelingen;
 - Aanverwante zaken aanbesteding. De provincie Overijssel ziet deze marktconsultatie als een kans om marktpartijen vroegtijdig te consulteren rondom ideeën met betrekking tot een aantal hoofdkeuzes/vraagstukken die in de aanbesteding een plek zullen moeten krijgen (zie hoofdstuk 2).

1.3 Leeswijzer

Dit marktconsultatiedocument is verder als volgt opgebouwd. Hoofdstuk 2 beschrijft een aantal hoofdkeuzes/vraagstukken en de vragen die de aanbestedende dienst in dat kader aan marktpartijen wil voorleggen. Hoofdstuk 3 geeft het proces van de marktconsultatie weer. Ten slotte gaat hoofdstuk 4 in op de administratieve voorwaarden.

2 Vragen voor Marktconsultatie

Zoals aangegeven zullen een aantal hoofdkeuzes/vraagstukken voor de komende aanbesteding uitgewerkt moeten worden. Deze hebben betrekking op:

- Duurzaamheid
- Samenwerking met lokale partners
- Trends en ontwikkelingen
- Aanverwante zaken aanbesteding

De aanbestedende dienst bewandelt verschillende paden om informatie te verzamelen teneinde goed onderbouwde keuzes te kunnen maken. Eén van deze paden betreft deze marktconsultatie waarin we marktpartijen uitnodigen hun ideeën/voorstellen met betrekking tot deze hoofdkeuzes met ons te delen.

De navolgende paragrafen bevatten mogelijk een toelichting en de vragen die we aan u willen voorleggen en waarop wij graag een reactie zouden willen ontvangen.

2.1 Onderwerp 1

Duurzaamheid

De Provincie Overijssel koopt maatschappelijk verantwoord in. Dit betekent dat zij, naast de prijs van producten, diensten en werken, sturen op de mogelijke positieve effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten. De Provincie Overijssel verwacht van haar partners dat zij zoeken naar mogelijkheden om maximaal bij te dragen aan duurzaamheid.

Vragen

1. Welke initiatieven neemt u als leverancier om verduurzaming te stimuleren?
2. Hoe transparant is de markt? Bijvoorbeeld, zijn van alle producten in het assortiment de producenten bekend/herleidbaar en is deze informatie ook beschikbaar voor opdrachtgevers?
3. Stimuleert u de verkoop van producten van eigen (Nederlandse) bodem, en zo ja hoe doet u dit?

2.2 Onderwerp 2

Samenwerking met lokale partners

De Provincie Overijssel houdt bij haar inkopen het belang van de regionale en lokale economie in het oog. Daar waar wet- en regelgeving ruimte biedt, stimuleren zij de regionale en lokale economie en de werkgelegenheid en pakken zij lokale kansen.

Vragen

4. Wat doet u als leverancier om de lokale economie te stimuleren?
5. In welke mate bent u bereid om samenwerkingen met lokale partijen aan te gaan?

2.3 Onderwerp 3

Trends en ontwikkelingen

Vragen

6. Welke trends zijn er op dit moment te signaleren?
7. Wat zijn de toekomstverwachtingen op gebied van levering van levensmiddelen?

2.4 Onderwerp 4

Aanverwante zaken aanbesteding

De Provincie Overijssel gaat gunnen op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding. De Provincie Overijssel wil graag een flexibel aanbod van producten tegen een eerlijke, transparante prijs.

Vragen

8. Welke prijs-kwaliteitverhouding zou u adviseren en wat is hierbij uw motivatie?
9. Welke onderscheidende kwalitatieve gunningscriteria zou u adviseren en wat is hierbij uw motivatie?
10. Welke gebruikelijke eisen worden er gesteld ten aanzien van certificering, en kunt u hier zelf ook aan voldoen?
11. Kunt u adviseren hoe Opdrachtnemer producten die niet in de aanbesteding zijn afgeprijsd, alsnog op een transparante wijze tegen een redelijke prijs kan aanbieden
12. Welke indexatiemethode zou u adviseren en wat is hierbij uw motivatie?
13. Welke eisen zijn voor uw organisatie een echte No-Go in deze aanbesteding?

2.5 Overig

Ten slotte zijn er nog een aantal vragen die niet specifiek aan de verschillende onderwerpen gekoppeld zijn.

Vragen

14. Welke wet- en of regelgeving is relevant in relatie tot de levering van levensmiddelen?
15. Welke leerpunten wilt u ons meegeven op basis van uw ervaring met andere aanbestedingen?
16. Heeft u nog andere aanbevelingen/opmerkingen die niet in de vragen terugkomen?

3 Procedure marktconsultatie

De procedure voor deze marktconsultatie omvat de volgende vier stappen:

1. Publicatie marktconsultatie
2. Schriftelijke reactie marktpartijen
3. Mogelijkheid tot aanvullende gesprekken
4. Afronding marktconsultatie en terugkoppeling resultaten

3.1 Publicatie marktconsultatie

Deze marktconsultatie is op 5 juni 2025 gepubliceerd op het aanbestedingsplatform TenderNed en op TED.

3.2 Schriftelijke reactie marktpartijen

Marktpartijen wordt gevraagd om in eerste instantie schriftelijk antwoord te geven op de vragen in hoofdstuk 2. U kunt uw reactie uiterlijk tot 19-06-2025 12.00 uur indienen via *Berichten* in TenderNed.

3.3 Mogelijkheid tot aanvullende gesprekken

Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de vragen kan de aanbestedende dienst u uitnodigen voor een aanvullend gesprek, maar de aanbestedende dienst is hier niet toe gehouden. Deze gesprekken vinden plaats op dinsdag 24 juni tussen 10.00 en 12.00 uur. Wij verzoeken u om in uw agenda hier rekening mee te houden. U hoort uiterlijk 20 juni of de gesprekken door gaan. Deze gesprekken zullen plaatsvinden op het provinciehuis te Zwolle.

Bij gesprekken met (een) marktpartij(en) zullen minimaal twee vertegenwoordigers vanuit de aanbestedende dienst aanwezig zijn. De aanbestedende dienst streeft daarbij naar zo groot mogelijke transparantie met betrekking tot de marktpartijen waarmee eventuele overleggen worden gevoerd.

3.4 Vervolg na marktconsultatie

De aanbestedende dienst zal naar aanleiding van de marktconsultatie een document opstellen, als resumé, waarin op hoofdlijnen de reacties en de conclusies zijn opgenomen. Indien noodzakelijk naast de versie voor extern gebruik ook een versie voor intern gebruik.

De externe versie zal geen bedrijfsnamen bevatten en ook zal bedrijfsvertrouwelijke informatie van deelnemende marktpartijen hierin niet opgenomen zijn, tenzij de provincie hiertoe door wet- of regelgeving dan wel een rechterlijke uitspraak toe wordt gedwongen.

De bevindingen van de marktconsultatie vormen input voor de te kiezen aanbestedingsprocedure en de aanbestedingsdocumenten.

In de aanbesteding zal de externe versie van het resumé van de marktconsultatie worden opgenomen, alsmede de conclusies die wij hebben getrokken.

4 Administratieve voorwaarden marktconsultatie

4.1 Gelijke informatie

De aanbestedende dienst hecht eraan dat alle marktpartijen toegang hebben tot dezelfde informatie. Dit is de reden dat de aankondiging van de marktconsultatie niet alleen is gepubliceerd op TenderNed en TED.

4.2 Voorbehouden

Dit marktconsultatiedocument is geschreven in het kader van de marktconsultatie voor de Aanbesteding Levensmiddelen (food & non-food). Dit document kan niet worden beschouwd als een uitnodiging om in te schrijven op de aanbesteding waarvoor de marktconsultatie als voorbereiding dient of op enkele andere aanbesteding.

De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om:

- de planning van de marktconsultatie, zoals in dit document geschetst, aan te passen; en/of
- de betreffende aanbesteding(en) op andere wijze dan in dit document beschreven, uit te voeren of niet uit te voeren; en/of
- het traject van marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure tijdelijk of definitief te staken.

Door het deelnemen aan de marktconsultatie stemt de deelnemende marktpartij onvoorwaardelijk in met hetgeen bepaald is in het voorliggende marktconsultatiedocument.

4.3 Intellectueel eigendom

Opdrachtgever heeft al het intellectueel eigendomsrecht (bijvoorbeeld het auteursrecht) op de door hem bij deze marktconsultatie verstrekte documenten. Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling om zonder toestemming deze documenten te verveelvoudigen.

4.4 Taal

De taal die in de gesprekken en de publicaties wordt gebruikt, is Nederlands.

4.5 Rechten

Er kan geen enkel recht worden ontleend aan de informatie die wordt verstrekt in de context van de marktconsultatie. Zowel de gesprekken als schriftelijke documentatie moeten worden gezien als algemene mogelijkheden/richtingen voor de procedure en de aanpak door de aanbestedende dienst.

4.6 Kostenvergoeding

De deelnemende marktpartijen aan deze marktconsultatie kunnen geen aanspraak maken op enige vergoeding voor gemaakte kosten.

4.7 Status informatie

De informatie die is weergegeven in dit document is indicatief. De aanbestedende dienst wijzen iedere aansprakelijkheid voor de onjuistheid en/of onvolledigheid van deze informatie van de hand. Deelnemende marktpartijen dienen zich, waar zij dit nodig of wenselijk achten, zelf en voor eigen rekening en risico op de hoogte te stellen van onder meer de technische aspecten, het publiekrechtelijk kader en al hetgeen zij overigens relevant achten in verband met hun deelname aan de marktconsultatie.

4.8 Melding onregelmatigheden

Indien een deelnemende marktpartij meent dat informatie en/of een bepaling in het voorliggende marktconsultatiedocument en/of andere documenten onjuist, onrechtmatig of op andere wijze

onregelmatig is, dan dient de deelnemende marktpartij de aanbestedende dienst per omgaande te informeren. Hiervoor dient gebruik te worden gemaakt van *berichten* in TenderNed.

4.9 Toepasselijk recht en geschillen

De verhouding tussen de aanbestedende dienst en de deelnemende marktpartijen wordt uitsluitend beheerst door het Nederlandse recht.